БИЗНЕС-ПЛАН ОРГАНИЗАЦИИ И РАЗВИТИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОГО ОБЩЕСТВА

«\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»

Инициативная группа:

Профессор каф. «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_» МГУПС (МИИТ)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Доцент каф. «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»МГУПС (МИИТ)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

СОДЕРЖАНИЕ

стр.

1. Резюме……………………………………………………….3
2. Описание предприятия…………………………………..…5
3. Описание результата интеллектуальной деятельности,

используемого для производства продукции…………..…9

1. Маркетинг и сбыт продукции…………………………….15
2. Организационный план…………………………………...16
3. Производственно-финансовый план……………………..19